

โครงสร้างหลักสูตร คณะศิลปศาสตร์



SHINAWATRA
UNIVERSITY
FOSTERING INNOVATION

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สื่อ สารสนเทศ และการสื่อสาร (หลักสูตรภาษาไทย)

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์

- หมวดวิชาพื้นฐาน	12	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	6	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข ศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ

- หมวดวิชาพื้นฐาน	15	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	6	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
- การค้นคว้าอิสระ	3	หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร

รวม 36 หน่วยกิต

รายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน

15 หน่วยกิต

MAMIC 601	ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อสารในสังคมนานาชาติ	3(3-0-6)
MAMIC 602	การสื่อสารและสารสนเทศสำหรับธุรกิจสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
MAMIC 603	การสื่อสารโครงการ	3(3-0-6)
MAMIC 604	เทคโนโลยีการผลิตสื่อและสื่อสารสื่อ	3(3-0-6)
MAMIC 605	ทฤษฎีและการปฏิบัติการกับสื่อสังคม	3(3-0-6)

หมวดวิชาบังคับ

6 หน่วยกิต

MAMIC 606	ระเบียบวิธีการวิจัยด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
-----------	-----------------------------------	----------

MAMIC 607 จริยธรรม กฎหมาย และกติกา การสื่อสารในประเทศ 3(3-0-6)
ภูมิภาค และนานาชาติ

หมวดวิชาเลือก

12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชา การบริหารสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital TV Station Administration)

MAMIC 611 กรอบการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามกฎ 3(3-0-6)

MAMIC 612 การจัดการการผลิตเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์ 3(3-0-6)

MAMIC 613 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการปฏิบัติการด้านการแพร่ภาพ 3(3-0-6)
และกระจายผ่านสื่อดิจิทัล

MAMIC 614 การบริหารจัดการธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล 3(3-0-6)

กลุ่มวิชา วารสารสนเทศแบบคอนเวอร์เจนซ์

MAMIC 615 หลักการด้านสื่อคอนเวอร์เจนซ์ 3(3-0-6)

MAMIC 616 วารสารสนเทศ สังคมและมัลติมีเดีย 3(3-0-6)

MAMIC 617 กฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายอาญา 3(3-0-6)
สำหรับวารสารสนเทศ แบบคอนเวอร์เจนซ์

MAMIC 618 การรายงานข่าวบนความขัดแย้งที่มีความอ่อนไหว 3(3-0-6)

กลุ่มวิชา การตลาดสื่อและการสร้างแบรนด์ธุรกิจ

MAMIC 619 การตลาดดิจิทัล: เครื่องมือและเทคนิค 3(3-0-6)

MAMIC 620 ความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3(3-0-6)

MAMIC 621 การสื่อสารของแบรนด์ระดับโลก 3(3-0-6)

MAMIC 622 อนุวัตินิติกรรมสำหรับการประเมิณการประชาสัมพันธ์และ
รายการโฆษณา 3(3-0-6)

กลุ่มวิชา การประชาสัมพันธ์และโฆษณา

MAMIC 615 หลักการด้านสื่อคอนเวอร์เจนซ์ 3(3-0-6)

MAMIC 621 การสื่อสารของแบรนด์ระดับโลก 3(3-0-6)

MAMIC 622 อนุวัตินิติกรรมสำหรับการประเมิณการประชาสัมพันธ์และโฆษณา 3(3-0-6)

MAMIC 626 การวางแผนงานโฆษณาระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

กลุ่มวิชา การสื่อสารธุรกิจนานาชาติ (Global Business Communication)

MAMIC 623 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

MAMIC 624 การทูตสาธารณะและการเจรจาสาธารณะระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

MAMIC 625 การจัดการประเด็นระดับโลกและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)

MAMIC 626 การวางแผนงานโฆษณาระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก) 6 หน่วยกิต

MAMIC 630 วิทยานิพนธ์ด้านนิเทศศาสตร์ 6(0-18-0)

การค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข) 3 หน่วยกิต

MAMIC 631 สารนิพนธ์ด้านนิเทศศาสตร์ 3(0-9-0)

หมวดวิชาเลือกพื้นฐาน

คำอธิบายรายวิชา

MAMIC 601 ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อสารในสังคมนานาชาติ 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชาเน้นศึกษาทฤษฎีและกฎเกณฑ์ด้านการสื่อสารและการสื่อสารในสังคมนานาชาติจากมุมมองของการขยายพื้นที่ทางการสื่อสารและความหลากหลายของการสื่อสารจากทั่วโลก แนวคิดพื้นฐานด้าน

การสื่อสารจากกรอบการสื่อสารระดับบุคคล ระหว่างบุคคล องค์กร และสื่อสารมวลชน วาทกรรมการเมืองที่มีความสำคัญระดับโลก ภูมิภาคและท้องถิ่น

MAMIC 602 การสื่อสารและสารสนเทศสำหรับธุรกิจสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเพื่อหาลูกค้า การเพิ่มคุณค่าธุรกิจโดยใช้กรรมวิธีดั้งเดิมและกรรมวิธีดิจิทัล เข้าใจเรื่อง ทฤษฎี แนวคิด และข้อจำกัดการตลาด การวัดผลทางการตลาด และโฆษณาโดยใช้ออนาลิติก การสร้างเครือข่าย การตลาดเฉพาะทาง การสร้างข่าวและการคุ้มครองผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดสำหรับธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล การสร้างเครือข่าย การเทียบเคียงคู่แข่ง การหาตลาดเฉพาะทาง การเข้าถึงสื่อของประชาชน และการคุ้มครองผู้บริโภค

MAMIC 603 การสื่อสารโครงการ 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาทฤษฎีและกรอบแนวความคิดของการสื่อสารโครงการจากมุมมองของการประสานโครงการและการจัดการที่นำไปใช้ได้ในพื้นที่ระดับท้องถิ่นและระหว่างประเทศ การสื่อสารโครงการในรูปแบบต่างๆ ความเข้าใจการสื่อสารโครงการและหลุมพรางต่างๆ เพื่อเลี่ยงความซ้ำซ้อนของการสื่อสาร และการจัดการโครงการ

MAMIC 604 เทคโนโลยีการผลิตสื่อและสื่อสารสื่อ 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาความรู้และวิธีการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการการผลิตสื่อและการสื่อสาร เทคโนโลยีการผลิตสื่อที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบของอุตสาหกรรมการผลิตสื่ออย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการปฏิบัติต่างๆ ด้านการสื่อสาร วิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประสานงานและความสำคัญเกี่ยวข้องที่มีอยู่ในเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงต้นแบบการผลิตสื่อและการสื่อสาร

MAMIC 605 ทฤษฎีและการปฏิบัติกรกับสื่อสังคม 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นทฤษฎีและการปฏิบัติในสังคมออนไลน์จากมุมมองของการสื่อสาร การออกแบบ การส่งเสริม และการมีส่วนร่วมในชุมชนต่างๆ ในยุคของโลกออนไลน์ ประเด็นเกี่ยวกับประโยชน์ของสังคมออนไลน์ ความรู้และกลยุทธ์เกี่ยวกับการใช้สังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์จากหลากหลายมุมมอง เช่น ประวัติของสังคมออนไลน์ การตลาดเชิงสังคม การโฆษณา สังคมออนไลน์กับประชาชน สังคมออนไลน์กับสุขภาพ ความเป็นอัตลักษณ์ ความเป็นส่วนตัว

หมวดวิชาเลือกบังคับ

MAMIC 606 ระเบียบวิธีการวิจัยด้านการสื่อสาร**3(3-0-6)**

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาแง่มุมเชิงทฤษฎีและปฏิบัติของกระบวนการวิจัยสำหรับการสื่อสารและระบบการประเมิน กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณสำหรับการศึกษาด้านการสื่อสาร เช่น การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์เชิงสถิติ การสำรวจ ตัวแปรควบคุมและตัวแปรอิสระ การวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์วาทกรรม การสัมภาษณ์เชิงลึก การวิเคราะห์ผู้ฟัง ระบบการประเมินสำหรับการบวนการวิจัย การสร้างและตอบคำถามในงานวิจัยและสมมุติฐาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปผลการศึกษาที่ถูกต้องเหมาะสม กระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อค้นหาปัญหาของการวิจัย การเขียนข้อเสนอองานวิจัยอย่างถูกต้องเหมาะสม การพัฒนาออกแบบงานวิจัยที่เหมาะสม การเก็บข้อมูล การเลือกกระบวนการวิจัยที่ถูกต้อง การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานวิจัย นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการหาคำตอบสำหรับคำถามเฉพาะและเน้นการแก้ปัญหา

MAMIC 607 จริยธรรม กฎหมาย และกติกา การสื่อสารในประเทศ ภูมิภาค และนานาชาติ 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม กฎหมาย และกติกาในสาขาการสื่อสาร หัวข้ออภิปราย เช่น อิสรภาพของการแสดงออก การเข้าถึงข้อมูลทางกฎหมาย การโจรกรรมทางวรรณกรรม การรวมรวมข่าว การเข้าถึงสื่อของประชาชน การเขียนถ้อยคำหมิ่นประมาท สิทธิส่วนบุคคล การพิจารณาคดีด้วยความเป็นธรรม สื่อเสรี การกระทำลามกอนาจาร การตรวจสอบ บังคับทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศต่างๆ ที่มีวัฒนธรรมทางการเมืองแบบเสรีนิยม สังคมนิยม เผด็จการนิยม และวัฒนธรรมทางการเมืองรูปแบบอื่นๆ

หมวดวิชาเลือก**MAMIC 611 กรอบการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามกฎ****3(3-0-6)**

คำอธิบายรายวิชา: รายวิชานี้ครอบคลุมถึงคณะกรรมการที่กำหนดมาตรฐานในระบบกระจายเสียง แพร่ภาพ และโทรคมนาคม รวมไปถึงบทบาทของผู้กำกับดูแล กสทช และ FCC แผนแม่บทการกระจายและแพร่ภาพของประเทศไทย กฎหมายและระเบียบการด้านโทรคมนาคม การส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล การบริหารและควบคุมสถานส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และการปฏิบัติการตามข้อบังคับรวมถึงการรายงานผล การกำหนดตำแหน่งงานสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ของอังกฤษ สหรัฐอเมริกาและของไทย

MAMIC 612 การจัดการการผลิตเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์**3(3-0-6)**

คำอธิบายรายวิชา: กระบวนการผลิตที่ครอบคลุมด้านมิติเชิงเทคนิคต่างๆ อาทิเช่น การสร้างบท การเตรียมการผลิต การกำกับแสดง การถ่ายทำ การตัดต่อ การทำโพสท์ โปรดักชั่น การถ่ายและปัจจัยสนับสนุน กระบวนการหลังการผลิต การปฏิบัติตามกฎระเบียบ บาบาทหน้าที่ของผู้จัดการและผู้ประสานงานฝ่ายผลิต

MAMIC 613 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการปฏิบัติการด้านการแพร่ภาพ

3(3-0-6)

และกระจายผ่านสื่อดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา: รายวิชานี้ครอบคลุมไปยังการออกแบบระบบปฏิบัติการด้านการแพร่ภาพและกระจายผ่านสื่อดิจิทัล มาตรฐานการแพร่ภาพและกระจายเสียงสื่อดิจิทัลรวมถึงเชิงเทคนิคต่างๆ ซึ่งครอบคลุมโดยตรง การสื่อสารโทรคมนาคม โครงข่ายสารสนเทศ การจัดการสินทรัพย์ของสื่อ การวางแผนรายการ ระบบการแพร่ภาพและการกระจายเสียง การบริหารสิทธิและค่าตอบแทนต่างๆ และทางด้านระบบสนับสนุนของหน่วยงานสายสนับสนุน

MAMIC 614 การบริหารจัดการธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล

3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: รายวิชานี้มุ่งเน้นความตระหนักรู้ด้านหลักคิดหลากหลายรูปแบบที่เกี่ยวกับการจัดการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งรวมถึงอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์และบริการ การให้บริการแก่ลูกค้า และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การพัฒนาและการจัดการผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การติดตามแนวโน้มและสารสนเทศ ธุรกิจระดับผู้บริหาร เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับความเข้าใจด้านอุปสงค์ของการเติบโตในองค์กรอย่างยั่งยืน การสื่อสารในนวัตกรรมใหม่ๆ ระหว่างองค์กรและสาธารณะชนกลุ่มต่างๆ

MAMIC 615 หลักการสื่อคอนเวอร์เจนซ์

3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: รายวิชานี้ครอบคลุมทฤษฎีและหลักการสื่อดิจิทัลที่ผลิตเพื่อการสื่อสาร การจัดทำรายการที่ต้องใช้อินโฟกราฟิก และการกระจายข้อมูลข่าวสารได้ถูกช่องทาง นอกจากนี้ยังเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา สามารถเรียนรู้ความรู้และทักษะระดับสูงด้านการสร้างสื่อสังคม วิชานี้ยังให้ความสำคัญกับวิธีปฏิบัติที่ดีในแผนกข่าว จากมุมมองของนักข่าวมืออาชีพ

MAMIC 616 วารสารสนเทศสังคมและมัลติมีเดีย

3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: รายวิชานี้มุ่งเน้นด้านองค์ประกอบต่างๆของมัลติมีเดีย ค่าการวัดความเร็วในการส่งข้อมูลของอินเทอร์เน็ต การนำรับ – ส่งข้อมูลขึ้นระบบผ่านทางเครือข่ายไร้สาย ระบบจัดเก็บบนก้อนเมฆ การถ่ายวิดีโอและการตัดต่อ การถ่ายภาพ ดิจิตอล อินโฟกราฟิก เทคนิคการรายงานข่าวสำหรับมัลติมีเดียองค์

ประกอบโดยรวมต่างๆของทางมัลติมีเดีย การรายงานข่าวสำหรับสื่อสังคม วารสารศาสตร์เชิงภาพถ่ายและสัญลักษณ์ รวมไปถึงองค์ประกอบโดยรวมต่างๆผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อการค้าขาย อาทิเช่น เพคบุ๊ก ทวิสเตอร์ ไลน์ กลูเกิ้ลไชน์ การผลิตรายการข่าวและวาไรเอตี้ การเล่า เรื่องราว การไหลเวียนของสื่อใหม่ผ่านระบบจัดเก็บแบบต่างๆ การอนุมัติการถ่ายทอดและปัญหาทางกฎหมาย

MAMIC 617 กฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายอาญา **3(3-0-6)**

สำหรับวารสารสนเทศ แบบคอนเวอร์เจนซ์

คำอธิบายรายวิชา: สภาวะโดยทั่วไปของการทำธุรกรรมผ่านทางคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของกฎหมายอาญาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ สภาวะทั่วไปเกี่ยวกับอาชญากรรมผ่านทางระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่อไร้สาย กฎหมายอาญาประเทศไทย กรณีศึกษาต่างๆ วารสารศาสตร์บนโลกออนไลน์ คดีหมิ่นประมาทและอาชญากรรมผ่านทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับวารสารศาสตร์

MAMIC 618 การรายงานข่าวบนความขัดแย้งที่มีความอ่อนไหว **3(3-0-6)**

คำอธิบายรายวิชา: รายวิชานี้ครอบคลุมในเรื่อง การสร้างความเข้าใจบนความขัดแย้งระดับท้องถิ่น มาตรฐานด้านวารสารศาสตร์ จุดเริ่มต้นของความขัดแย้ง สาเหตุของความรุนแรงที่ตามมาและจุดสิ้นสุดของความขัดแย้ง ความสนใจ ความต้องการและจุดร่วมของความขัดแย้ง ปฏิกริยาตอบสนองโดยธรรมชาติของวารสารศาสตร์ อิทธิพลที่นอกเหนือความควบคุม ข้อจำกัดของวารสารศาสตร์ การรายงานอย่างเป็นทางการด้านการสร้างสันติภาพ รวมไปถึงปัจจัยต่างๆที่ขยายผลความขัดแย้ง อาทิเช่น การสร้างกรอบแบบตั้งใจให้เกิดประเด็นขัดแย้ง การใช้คำพูดและรูปภาพในการรายงานข่าวที่มีความอ่อนไหว ที่สามารถเพิ่มประเด็นความขัดแย้งเป็นต้น ข้อเท็จจริงและความรับผิดชอบ การรายงานคำพูดช่วยสร้างความเกลียดชัง ผู้สื่อข่าวตกเป็นเหยื่อความเศร้าเสียใจ

MAMIC 619 การตลาดดิจิทัล: เครื่องมือและเทคนิค **3(3-0-6)**

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษากฎเกณฑ์ของการสื่อสารแบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการตลาดโดยใช้กลไกของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา เครื่องมือและเทคนิคที่สามารถใช้เพื่อเสริมคุณภาพของงานการตลาดที่ใช้เทคนิคโฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัล การออกแบบและการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล โดยใช้

จิตวิทยาการเชิญชวน รวมทั้งการสร้างสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ การวัดประสิทธิผล โดยใช้ระบบเอเจนต์ซอฟต์แวร์

MAMIC 620 ความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: รายวิชานี้มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับ หลักคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดที่สัมพันธ์กับการฟื้นฟู การจัดการความสัมพันธ์ และการเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ เช่น พนักงาน ลูกค้า ผู้ลงทุน ชุมชน และผู้ถือหุ้น ในหลากหลายระดับไม่ว่าจะเป็นระดับระหว่างบุคคล ระดับกลุ่ม ระดับองค์กร และระดับสังคม ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมสื่อ และการกระจายสัญญาณดิจิทัล

MAMIC 621 การสื่อสารของแบรนด์ระดับโลก 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาแนวความคิดและองค์ประกอบของแบรนด์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารสำหรับการสร้างแบรนด์ของบริษัทและผลิตภัณฑ์ เน้นประสบการณ์ตรงในการพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการสื่อสารของ แบรนด์เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริโภคและแบรนด์และ/หรือหน่วยงานองค์กร อีกทั้งมุ่งเน้นการคิดแบบสร้างสรรค์และเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาของแบรนด์ และค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อที่มีผลต่องานด้านการสื่อสารที่ประสบผลสำเร็จ

MAMIC 622 อนาคตดิจิทัลสำหรับการประเมินการประชาสัมพันธ์และโฆษณา 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาทฤษฎีของตัวช่วยวิเคราะห์ หรือ อนาคตดิจิทัล สำหรับการประเมินความนิยมของรายการทีวี การประชาสัมพันธ์และรายการโฆษณา ตัวช่วยวิเคราะห์ของ Google ตัวช่วยวิเคราะห์จาก App store คลังเก็บข้อมูลและซอฟต์แวร์ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการตัดสินใจทางธุรกิจ การวัดแบบ real-time ข้อมูลป้อนกลับแบบออนไลน์ และแอปพลิเคชันสำหรับตัววิเคราะห์

MAMIC 623 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาประเด็นการสื่อสารสำหรับธุรกิจจากมุมมองนานาชาติ การเขียนที่มีประสิทธิภาพและการนำเสนอสำหรับกลุ่มผู้รับสารจากนานาชาติ รวมถึงรายงานทางธุรกิจ เอกสารราชการ การแถลงข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจและราชการที่หลากหลาย การสื่อสารจะเน้นการใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก

MAMIC 624 การทูตสาธารณะและการเจรจาสาธารณะระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาแนวคิดของการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ พลังอำนาจแบบอ่อน การทูต
สาธารณะ การประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การกำหนดกรอบ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ โดย
พิจารณาจากการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และจริยธรรม

MAMIC 625 การจัดการประเด็นระดับโลกและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารในพัฒนาการของภาวะวิกฤติและประเด็น
ต่างๆ การแทรกแซงในระดับชาติ ภูมิภาค และระดับโลก กฎเกณฑ์และทฤษฎีในการวางแผนการสื่อสารใน
ภาวะวิกฤติและกระบวนการจัดการ รวมถึงกลยุทธ์การสื่อสารและวิธีในการจัดการกับประเด็นปัญหาและ
สถานการณ์ภาวะวิกฤติ โดยมีการศึกษากรณีศึกษาต่างๆ

MAMIC 626 การวางแผนงานโฆษณาระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา: วิชานี้มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาแบบมีอาชีพ แง่มุมทุกด้านของการ
โฆษณาตั้งแต่การทำวิจัยการตลาดและการพัฒนาแนวทางเชิงกลยุทธ์และแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับออกแบบ
และนำไปใช้กลยุทธ์ของสื่อ โดยมีเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคจากนานาชาติ

วิชาคั่นคว่ำอิสระ

MAMIC630 วิทยานิพนธ์ด้านนิเทศศาสตร์ 6(0-18-0)

MAMIC631 สารนิพนธ์ด้านนิเทศศาสตร์ 3(0-9-0)