

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

Bachelor of Business Administration Program in Management (International Program)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยชินวัตร Shinawatra University
คณะ/ภาควิชา คณะการจัดการ School of Management

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

อักษรย่อ (ภาษาไทย): บธ.บ. (การจัดการ)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร (Total credits of program)

138 หน่วยกิต (Credits)

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี (Bachelor Degree 4 Years)

5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เอกสารประกอบการสอนและตำราเป็นภาษาอังกฤษ
และภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ ที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาอังกฤษ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชาการจัดการ

B.B.A. in Management (International Program)

โครงสร้างหลักสูตร **Program Structure**

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร Total Program Structure	จำนวนหน่วยกิต 138 Credits
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)	41
- กลุ่มวิชาภาษา (English Language)	15
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (Science and Mathematics)	6
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Humanities and Social Sciences)	20
2) หมวดวิชาเฉพาะ (Business Administration Course)	91
- กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)	61
- กลุ่มวิชาเลือก (Pro Elective Courses)	30
3) หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Electives)	6
รวม Total	138

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education)

กลุ่มวิชาภาษา (English Language) **15 หน่วยกิต Credits**

GE1701	คำศัพท์ภาษาอังกฤษทางเทคนิค English Technical Terms	3(3-0-6)
GE1702	หลักภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ด้านวิชาการ Essential English for Academic Purposes	3(3-0-6)
GE3010	การพูดในที่สาธารณะและการเขียนสุนทรพจน์ Public Speaking and Speech Writing	3(3-0-6)
GE3011	การเขียนเชิงอาชีพและวิชาการ Professional and Academic Writing	3(3-0-6)
GE3708	เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ Professional Presentation Techniques	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (Science and Mathematics) 6 หน่วยกิต Credits

GE1520	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technologies	3(3-0-6)
GE1620	สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง Essential English for Academic Purposes	3(3-0-6)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Humanities and Social Sciences) 20 หน่วยกิต Credits

GE1005	ภาษาและวัฒนธรรมไทย Thai Language and Culture	3(3-0-6)
GE1101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
GE1102	กฎหมายกับสังคม Law and Society	3(3-0-6)
GE1108	กีฬา Sports	1(0-3-0)
GE1109	สังคีตนิยม Music Appreciation	1(1-1-1)
GE1116	คดีศึกษาภาคลุ่มน้ำโขง Greater Mekong Sub-region Studies	3(3-0-6)
GE1320	การบริหารธุรกิจ Business Administration	3(3-0-6)
GE1001	การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ Managing Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ (Business Administration Courses) 91 หน่วยกิต Credits

กลุ่มวิชาแกน (Core Courses) 61 หน่วยกิต Credits

FN3031	การเงินบริษัท Corporate Finance	3(3-0-6)
FN3021	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
MG1002	องค์กรกับการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
MG1004	บัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
MG1005	บัญชีการบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
MG1006	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
MG1703	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3(3-0-6)
MG2001	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
MG2004	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
MG2006	การจัดการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
MG2102	การสื่อสารและการเจรจาธุรกิจ Business Communication and negotiation	3(3-0-6)
MG2103	ภาวะผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
MG2104	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)
MG2301	เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis Techniques	3(3-0-6)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Business Administration Program in Management (International Program)

MG3001	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
MG3002	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methods	3(3-0-6)
MG3004	การฝึกงานด้านการจัดการ Management Internship	1(240 ชม)
MG3304	การสร้างแบบจำลองและวิเคราะห์ธุรกิจ Business Modeling and Analysis	3(3-0-6)
MG3501	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
MG4102	การสัมมนาว่าด้วยภาวะผู้ประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	3(3-0-6)
MG4301	โครงการธุรกิจโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย Business Senior Project	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือก (Pro Elective Courses) 30 หน่วยกิต Credits

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาหมวดนี้เป็นจำนวน 30 หน่วยกิต โดยเลือกลงทะเบียนวิชา ดังต่อไปนี้

MG 2101	การจัดการวิสาหกิจ Venture Management	3(3-0-6)
MG 3102	การศึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจ Business Development Study	3(3-0-6)
MG 3103	กฎหมายและภาษีธุรกิจ Business Law and Taxation	3(3-0-6)
MG 3104	วณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)
MG 3105	ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Leadership	3(3-0-6)
MG 3106	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
MG 3108	การจัดการพาณิชย์ระหว่างประเทศ International Trade Management	3(3-0-6)
MG 3303	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Business Administration Program in Management (International Program)

	Logistics and Supply Chain Management	
MG 3305	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Cross-cultural Management	
MG 3502	พาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
	Electronic Commerce	
FN 3011	การจัดการบริการทางการเงิน	3(3-0-6)
	Financial Services Management	
FN 3012	การจัดการความเสี่ยงและประกันภัย	3(3-0-6)
	Risk and Insurance Management	
FN 3022	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
	Managerial Economics	
FN 3032	การวิเคราะห์รายงานการเงิน	3(3-0-6)
	Financial Statement Analysis	
FN 3041	การลงทุนและมูลค่าของหุ้นทุน	3(3-0-6)
	Equity Investments and Valuation	
FN 3042	การลงทุนและมูลค่าของหุ้นกู้	3(3-0-6)
	Fixed-income Investments and Valuation	
FN 3043	การลงทุนและมูลค่าของสินทรัพย์ทางเลือก	3(3-0-6)
	Alternative Investments and Valuation	
FN 3044	การลงทุนและมูลค่าของตราสารอนุพันธ์	3(3-0-6)
	Derivative Instruments and Valuation	
FN 3051	การจัดการกลุ่มลงทุนและความมั่งคั่ง	3(3-0-6)
	Portfolio and Wealth Management	
FN 3052	การวัดผลประกอบการของกลุ่มลงทุน	3(3-0-6)
	Portfolio Performance Measurement	
MG3401	จิตวิทยาการสื่อสารและบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
	Communication Psychology and Personality	
MG3402	พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	Consumer Behavior in Tourism Industry	
MG3403	หลักการจัดการธุรกิจการโรงแรม	3(3-0-6)

	Principles of Hotel Business Management	
MG3406	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในธุรกิจท่องเที่ยว Integrated Marketing Communication in Tourism Business	3(3-0-6)
MG3407	การจัดการคุณภาพงานบริการในธุรกิจโรงแรม Service Quality Management in Hotel Business	3(3-0-6)
MG3408	การจัดการสารสนเทศและลูกค้าสัมพันธ์ Information Management and Customer Relations	3(3-0-6)
MG3409	การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม Health and Beauty Business Management	3(3-0-6)
MG3410	การจัดการงานเลี้ยง การประชุม และนิทรรศการ Banquet, Meeting, and Exhibition Management	3(3-0-6)
MG3411	การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม Foods and Beverages Management	3(3-0-6)
MG3412	การจัดการเครือข่ายในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว Hotel and Tourism Chains Management	3(3-0-6)
MG3413	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-tourism Management	3(3-0-6)
MG3414	การจัดการการเดินทาง Tourism Logistic Management	3(3-0-6)
MG2105	การจัดการแฟรนไชส์ Franchise Management	3(3-0-6)
MG2106	ธุรกิจเงินร่วมลงทุน Venture Capital	3(3-0-6)
MG2107	การจัดการความเสี่ยงในการประกอบการ Enterprise Risk Management	3(3-0-6)
MG3101	กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง Negotiation Strategy	3(3-0-6)
MG3107	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Product Development	3(3-0-6)
MG3109	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)

	Strategic Brand Management	
MG3110	ธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
	Family Business	
MG3111	การค้าและการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	Trade and Industrial Development for Entrepreneurship	
MG3112	จริยธรรมผู้ประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
	Entrepreneurial Ethics and Social Responsibility	
MG3113	นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	Innovation for Entrepreneurs	

หมวดวิชาเลือกเสรี (Free Elective Courses) 6 หน่วยกิต Credits

นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เปิดสอนใหม่มหาวิทยาลัยชินวัตร รวมถึงวิชาเลือกหัวข้อเฉพาะ (Selected Topic) และการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต