

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

Master of Business Administration Program in Management (International Program)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยชินวัตร Shinawatra University
คณะ/ภาควิชา คณะการจัดการ School of Management

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)

อักษรย่อ (ภาษาไทย): บธ.ม. (การจัดการ)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.B.A. (Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต Credits

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษทุกรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ ที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาอังกฤษ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)

M.B.A. in Management (International Program)

โครงสร้างหลักสูตร **Program Structure**

1. แผน ก. แบบ ก.2 (Plan A)	จำนวนหน่วยกิต 39 Credits
ศึกษารายวิชา (General course)	24
- กลุ่มวิชาบังคับ (Core Courses)	21
- กลุ่มวิชาเลือก (Elective Courses)	3
- วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12
รวม Total	39
2. แผน ข. (Plan B)	จำนวนหน่วยกิต 39 Credits
ศึกษารายวิชา (General study course)	33
- กลุ่มวิชาบังคับ (Core Courses)	21
- กลุ่มวิชาเลือก (Elective Courses)	12
- การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
รวม Total	39

กลุ่มวิชาบังคับ (Core Courses) 21 Credits

วิชาพื้นฐานการจัดการ (Basic Management Courses) 12 Credits

MF1003	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Managing Human Resources	3(3-0-6)
MF1005	การจัดการการตลาด Managing Marketing	3(3-0-6)
MF1006	การจัดการการผลิตและบริการ Managing Operations	3(3-0-6)
MF1007	การจัดการการเงิน Managing Financial Resources	3(3-0-6)

วิชาการจัดการขั้นสูง (Advanced Management Courses) 12 Credits

MC1001	การสื่อสารเชิงบริหาร Managerial Communications	3(3-0-6)
MC1003	การคิดเชิงวิจารณ์ญาณ Critical Thinking	3(3-0-6)
MF1004	การเงิน และการบัญชีบริหาร Financial and Managerial Accounting	3(3-0-6)

MF2001	การจัดการกลยุทธ์ด้านธุรกิจ Managing Business Strategy	3(3-0-6)
--------	--	----------

กลุ่มวิชาเลือก (Elective Courses)

- 3 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2 (Plan A 3 Credits)
- 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ข (Plan B 12 Credits)

IB2011	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Management	3(3-0-6)
IB2012	การจัดการการค้าระหว่างประเทศ International Trade Management	3(3-0-6)
IB2013	กฎหมาย และข้อบังคับระหว่างประเทศ International Laws and Regulations	3(3-0-6)
IB2014	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
IB 2015	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)
FS 2011	เศรษฐศาสตร์ ตลาด และการจัดการด้านการเงิน Financial Economics, Markets, and Innovations	3(3-0-6)
FS 2012	การบริหารสถาบันการเงินให้บริการทางการเงิน Financial Service Institutions and Management	3(3-0-6)
FS 2013	การวิเคราะห์ วัตถุประสงค์ และบริหารทางการเงิน Financial Service Institutions and Management	3(3-0-6)
FS 2014	การวิเคราะห์การลงทุน และบริหารความเสี่ยงทางการเงิน Financial Analysis, Valuation, and Management	3(3-0-6)
FS 2015	แผนลงทุน และการวัดผลการลงทุน Portfolio Investment and Performance Measurement	3(3-0-6)
TR 2011	การจัดการท่องเที่ยว และโรงแรมเชิงกลยุทธ์ Strategic Hotel and Tourism Management	3(3-0-6)
TR2012	ประเด็นนานาชาติด้านธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรม Current Issues in Tourism and Hotel Business	3(3-0-6)
TR2013	การปรับปรุงบุคลิกภาพแบบมืออาชีพ Professional Personality Development	3(3-0-6)

MC1001	การสื่อสารเชิงบริหาร Managerial Communications	3(3-0-6)
MC1002	วิธีการวิจัย Research Methods	3(3-0-6)
XXnnnn	วิชาเฉพาะเลือก Technical Elective	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ (Thesis or Independent Study)		
งานวิจัยแผน ก. แบบ ก2. (Plan A)		
RS1001	วิทยานิพนธ์ Master Research Thesis	12 (0-36-0)
งานวิจัยแผน ข. (Plan B)		
IS1001	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3 (0-9-0)