

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

Master of Business Administration Program in Management

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยชินวัตร Shinawatra University
คณะ/ภาควิชา คณะการจัดการ School of Management

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)

อักษรย่อ (ภาษาไทย): บธ.ม. (การจัดการ)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.B.A. (Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต Credits

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยเป็นหลัก แต่อาจจะบรรยายเป็นภาษาอังกฤษในบางวิชาเท่าที่จำเป็น

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ ที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ M.B.A. in Management

โครงสร้างหลักสูตร Program Structure

1. แผน ก. แบบ ก.2 (Plan A)	จำนวนหน่วยกิต 36 Credits
ศึกษารายวิชา (General Course)	24
- กลุ่มวิชาบังคับ (Core Courses)	21
- กลุ่มวิชาเลือก (Elective Courses)	3
- วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12
รวม Total	36
2. แผน ข. (Plan B)	จำนวนหน่วยกิต 36 Credits
ศึกษารายวิชา (General Course)	33
- กลุ่มวิชาบังคับ (Core Courses)	21
- กลุ่มวิชาเลือก (Elective Courses)	12
- การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3
รวม Total	36

กลุ่มวิชาบังคับ (Core Courses) 21 Credits

วิชาพื้นฐานการจัดการ (Basic Management Courses) 12 Credits

MF1003	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Managing Human Resources	3(3-0-6)
MF1005	การจัดการการตลาด Managing Marketing	3(3-0-6)
MF1006	การจัดการการผลิตและบริการ Managing Operations	3(3-0-6)
MF1007	การจัดการการเงิน Managing Financial Resources	3(3-0-6)

วิชาการจัดการขั้นสูง (Advanced Management Courses) 12 Credits

MC1003	การคิดเชิงวิจรณ์ญาณ Critical Thinking	3(3-0-6)
MF1004	การเงิน และการบัญชีบริหาร Financial and Managerial Accounting	3(3-0-6)
MF2001	การจัดการกลยุทธ์ด้านธุรกิจ Managing Business Strategy	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาเลือก (Elective Courses)

- 3 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก 2 (Plan A 3 Credits)
- 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ข (Plan B 12 Credits)

IB2011	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Management	3(3-0-6)
IB2012	การจัดการการค้าระหว่างประเทศ International Trade Management	3(3-0-6)
IB2013	กฎหมาย และข้อบังคับระหว่างประเทศ International Laws and Regulations	3(3-0-6)
IB2014	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
IB 2015	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Logistics Management	3(3-0-6)
FS 2011	เศรษฐศาสตร์ ตลาด และการจัดการด้านการเงิน Financial Economics, Markets, and Innovations	3(3-0-6)
FS 2012	การบริหารสถาบันการเงินให้บริการทางการเงิน Financial Service Institutions and Management	3(3-0-6)
FS 2013	การวิเคราะห์ วัตถุประสงค์ และบริหารทางการเงิน Financial Service Institutions and Management	3(3-0-6)
FS 2014	การวิเคราะห์การลงทุน และบริหารความเสี่ยงทางการเงิน Financial Analysis, Valuation, and Management	3(3-0-6)
FS 2015	แผนลงทุน และการวัดผลการลงทุน Portfolio Investment and Performance Measurement	3(3-0-6)
TR 2011	การจัดการท่องเที่ยว และโรงแรมเชิงกลยุทธ์ Strategic Hotel and Tourism Management	3(3-0-6)
TR2012	ประเด็นนานาชาติด้านธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรม Current Issues in Tourism and Hotel Business	3(3-0-6)
TR2013	การปรับปรุงบุคลิกภาพแบบมืออาชีพ Professional Personality Development	3(3-0-6)
MC1001	การสื่อสารเชิงบริหาร Managerial Communications	3(3-0-6)

MC1002	วิธีการวิจัย Research Methods	3(3-0-6)
XXnnnn	วิชาเฉพาะเลือก Technical Elective	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ (Thesis or Independent Study)		
งานวิจัยแผน ก. แบบ ก2. (Plan A)		
RS1001	วิทยานิพนธ์ Master Research Thesis	12 (0-36-0)
งานวิจัยแผน ข. (Plan B)		
IS1001	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3 (0-9-0)